

Trainerpreis 2010
„Seminar-Konzeptionen“

Hans H. Lerch

HHL - Innovatives Training und Marketing

1. Platz

Konzeption, Inhalte und Teilnehmernutzen der Seminarreihe
„Persönlichkeitsentwicklung & Selbstvermarktungsstrategien“



Stuttgart, den 25. Februar 2010

H. Prof. Dr. Hans H. Lerch