

Trainerpreis 2009
„Pädagogische Kompetenz“

Hans H. Lerch
HHL - Innovatives Training und Marketing

2. Platz

Bewertungskriterien:

Teilnehmer- und Werteorientierung & situations- und zielgruppengerechtes
Einzusetzen von Methoden und Medien in der Erwachsenenbildung



Köln, den 19. März 2010